

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа
имени Героя Советского Союза Г.А. Скушникова сельского поселения п. Циммермановка
Ульчского муниципального района Хабаровского края

(МБОУ СОШ п. Циммермановка)

Рассмотрено на педагогическом совете
МБОУ СОШ п. Циммермановка
протокол от 29.08.2024 № 1

Утверждено
приказом директора МБОУ СОШ п.
Циммермановка
от 29.08.2024 №

Рабочая программа дополнительного образования
«Школьный МЕДИА-центр»

Срок реализации 1 год

Составитель:
педагог дополнительного образования Лебедев С.А.

п. Циммермановка

2024 г

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Программа рассчитана на работу с учащимися 11-17 лет. Включает в себя курс обучения 34 часа в год, т.е. 1 час в неделю. Программа направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности. Практическая деятельность в создании школьных СМИ - это фактор развивающего обучения. Школьная газета и школьный МЕДИА-центр должны информировать как можно большее число учеников о всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы учащихся, так и внутри личностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Школьные СМИ отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Отражение же неформального общения той или иной возрастной группы допускается. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер. Деятельность кружка основана на самостоятельной деятельности школьников. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и телевизионных роликов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Однако форма, в которой осуществляется образовательная составляющая кружка, принципиально

отличается от привычных школьных и вузовских подходов. Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников. В редакции газеты и телевизионной редакции обязательно сформируется небольшая группа тех, кто будет рассматривать журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования.

Программа рассчитана на 1 год обучения по 1 часу в неделю. В кружок принимаются все желающие от 11 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастных группах по нескольким 3 направлениям (журналистика, отбор и редактирование материала, фотодело, компьютерный дизайн). Каждая группа выполняет работу по своему направлению, на своём уровне, после чего результаты объединяются. Воспитанники по желанию могут менять направление деятельности.

Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, футбольные турниры, экскурсии, походы в театры, выставочные залы, библиотеки и т.д. Итогом работы кружка является выпуск информационно-развлекательной статьи о школьной жизни в вк. С помощью кружковой работы ребята вовлекаются во всю деятельность школы.

Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему. Сегодня от учащихся школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания. А поскольку учебный процесс предоставляет мало возможностей для реализации чувства взрослости, то они находят другие возможности для его проявления. Задачей кружка является направить их в нужное русло.

Целью работы кружка является освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании. Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникации, конкурентно способности творческих способностей ребят.

Задачи:

1. Организовать профильное детское объединение (пресс-центра) в образовательном учреждении как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;

2. Создать дополнительное пространство (объединение учащихся по интересам) с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в школе, его развитие посредством органа школьной печати;

3. Обеспечить систематическую подготовку выпуска видеороликов о школьной жизни.

Формы реализации программы (деятельность и контроль)

Программа кружка «Школьный креатив»- МЕДИА-центр нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми. В работе кружка «Школьный креатив МЕДИА-центр» используются различные формы деятельности учащихся:

- творческие проекты; круглые столы; тренинги «Берем интервью»;
- участие в рубрике «Вести из школы», регулярный выпуск видеороликов;
- конкурс видеороликов;
- дискуссии для юных журналистов;

Работа мастер-классов для юных журналистов

Основные направления деятельности:

Информационная. Школьный кружок Школьные СМИ – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы и города. Образовательная. Школьная газета используется в процессе преподавания школьных предметов.

Подготовка выпуска новостей на сайте вк требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Обучаются дети современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми возрастает их мотивация к обучению. Работа МЕДИА-центра дает возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов.

Воспитательная. Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе кружка позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям использовать медиацентр для централизованной подачи материалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

Школьные СМИ – это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная. Подготовка видеоролика – дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми.

Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая. Школьные СМИ – это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование для совершенствования руководства ученическими организациями. Координирующая. Различные подразделения школы через газету согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ

Обучающиеся научатся:

- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);
- освоить первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
- познакомиться с основами компьютерной грамотности, получить навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- планировать, редактировать, корректировать статьи;
- быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- знать особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- знать виды информации, методы сбора информации. (Наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование).

Обучающиеся, получают возможность научиться:

- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- писать газетную заметку, репортаж;
- составлять фоторепортаж.

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

№ п/п	Тематика и содержание программы	Количество часов
1	История журналистики России.	1ч
2	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	3ч
3	Компьютерные технологии в СМИ.	2ч
4	Множительная техника и ее роль в СМИ.	2ч
5	Литературная и газетная статья.	2ч
6	Основы оформительской работы.	2ч
7	Реклама и PR технологии. 2 ч.	2ч
8	Программы обработки фото- и видеофайлов.	6ч
9	Работа школьного МЕДИА-центра.	7ч
10	Выпуск сайта	7ч

ВСЕГО: 34 ч.

4. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема занятия	Количество часов	по плану	фактически
История журналистики России.	1		
История журналистики в Якутии	1		
Как создается газета.	1		
Программа Microsoft Word	1		
Множительная техника и ее роль в СМИ.	1		
Фотоаппарат. Как ими пользоваться	1		
Видео камера. как пользоваться	1		
Сбор информации о мероприятиях, прошедших в сентябре	1		
Выпуск на сайте школы №1	1		
Выпуск видеоролика про День знаний	1		
Современные PR технологии	1		
Сбор информации к Дню учителя.	1		
Выпуск сайта №2	1		
Требования к литературной и газетной заметке.	1		
Виды литературных и газетных статей.	1		
Программы обработки видеофайлов	1		
Виды телевизионных передач	1		
Сбор информации об осенних мероприятиях	1		
История журналистики России. Корреспондент	1		

Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	1		
Компьютерные технологии в СМИ.	1		
Множительная техника и ее роль в СМИ.	1		
Литературная и газетная статья.	1		
Литературная и газетная статья.	1		
Основы оформительской работы.	1		
Основы оформительской работы.	1		
Реклама и PR технологии.	1		
Реклама и PR технологии.	1		
Программы обработки фото- и видеофайлов	1		
Работа школьного МЕДИА-центра.	1		
Выпуск сайта школы	1		
Участие в конкурсах	1		
Участие в конкурсах	1		
Участие в конкурсах	1		
Выпуск статьи №1	1		
Выпуск видеороликов об мероприятиях	1		
Интервью. Интервью с интересным человеком.	1		
Репортаж с места событий.	1		
Программа Adobe Photoshop.	1		
Программа Paint.	1		
Сбор информации для Новогодней статьи.	1		
Выпуск статьи №2	1		
Выпуск видеороликов	1		
Создание новостных программ.	1		
Выпуск видеоролика о жизни школы.	1		

Выпуск сайта №3	1		
Сбор информации о празднике 8 марта.	1		
Социологический опрос в СМИ.	1		
Программа Microsoft Publisher. Поздравление оформление	1		
Программа Microsoft Publisher Текст поздравления	1		
Выпуск видеороликов ко Дню ПОБЕДЫ	1		
Парад победы видео ролик	1		
Выпуск статьи №4	1		
Участие конкурсах	1		
Участие конкурсах	1		
Выпуск последний звонок	1		
Выпускной видео ролик	1		

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа.2007.-146с
2. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновй. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2011.-160с.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002. – 144 с.